

Survival of the Fittest Wettbewerbsvorteil dank Innovation

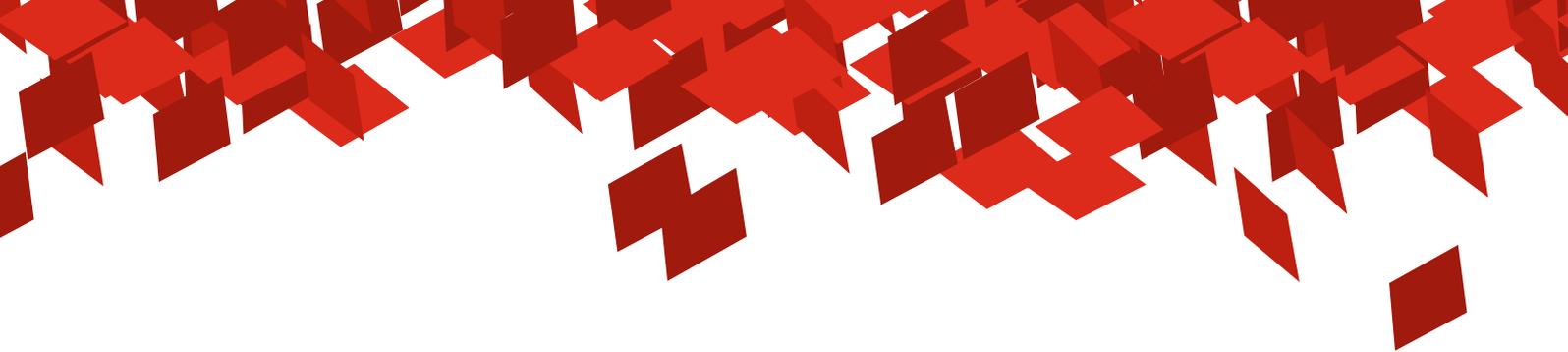
Empa Technology & Innovation Forum
Dienstag, 8. November 2016
15.00 bis 21.00 Uhr, Empa, Dübendorf

Wirtschafts
Magazin 

 SWISSMEM

 Empa
Materials Science and Technology

Empa Technology 
Innovation Forum



Das Thema

Kostendruck, hohe Löhne, starker Franken und zunehmender Konkurrenzkampf in globalisierten Märkten – die Rahmenbedingungen für Schweizer Firmen, von denen viele vom Export leben, waren schon besser. Wie können Unternehmen in diesem schwierigen Umfeld bestehen oder sogar gedeihen? Ein wesentlicher Erfolgsfaktor liegt in innovativen Produkten und Konzepten, die den Kunden einen echten Mehrwert bieten, sich folglich am Markt durchsetzen und so nachhaltigen Profit versprechen.

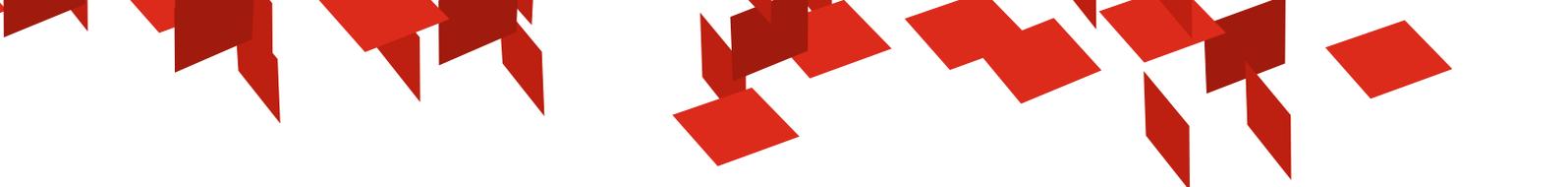
Dieser Frage gehen die Referenten und Referentinnen am ETIF nach und zeigen anhand ihrer Strategien und konkreter «Success Stories» auf, wie man Innovationspotenziale erkennt und diese realisiert.



Der Anlass

Gemeinsam mit Swissmem und dem «Wirtschaftsmagazin» veranstaltet die Empa den fünften Anlass der ETIF-Reihe zum Thema «Survival of the Fittest – Wettbewerbsvorteil dank Innovation». Dabei wird den folgenden Fragen nachgegangen: Wie ist man eigentlich innovativ? Gibt es Rezepte, die den Innovationsgeist innerhalb eines Unternehmens fördern? Wie stellt man seine Firma auf, um auf lange Sicht – sprich: immer wieder von Neuem – innovativ zu sein? Wie können Firmen und Forschungsinstitute wie die Empa noch effizienter an Innovationen zusammenarbeiten?

Viel Zeit wird auch wieder der Diskussion und dem Austausch unter den Teilnehmenden gewidmet – in den Pausen und insbesondere beim abschliessenden Apéro riche.

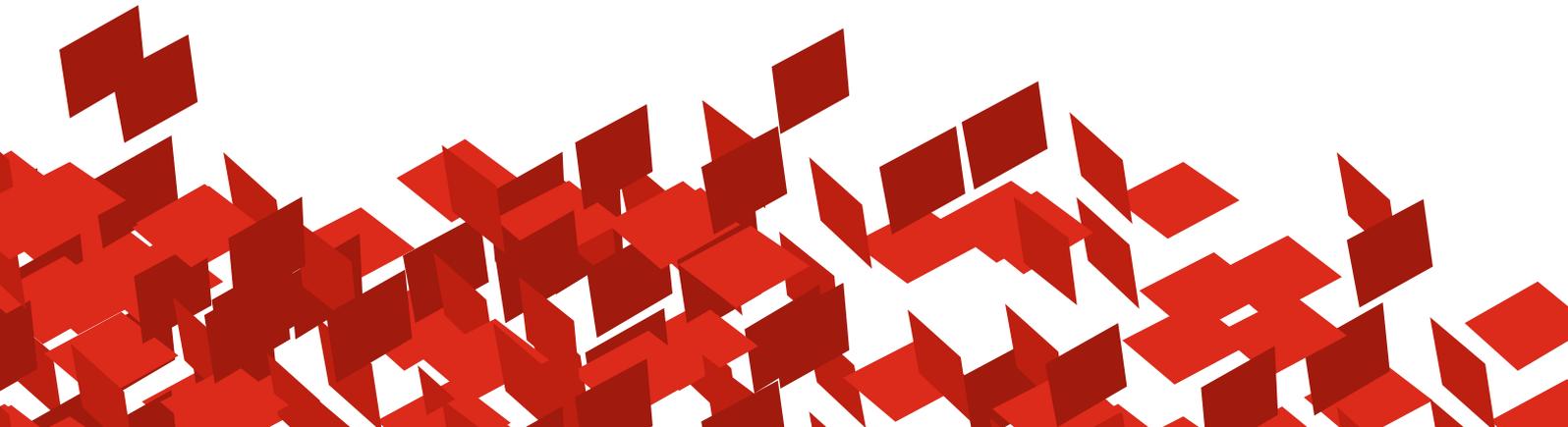


Das Programm

- 14.30 Eintreffen und Empfang der Teilnehmerinnen und Teilnehmer
- 15.00 **Welcome/Moderation**
Anja Pauling, Leiterin Empa-Akademie
- 15.05 **Ohne Heimmarkt und starke Währung – Was Schweizer Unternehmen erfolgreich hält**
Philip Mosimann, Vizepräsident Swissmem
Das Marktumfeld wird härter und die Herausforderungen nehmen zu. Wie können Schweizer Unternehmen dennoch erfolgreich bleiben? Referat zur Ausgangslage, zu den Stärken des Werkplatzes und mit praktischen Beispielen für erfolgreiche Handlungsfelder.
- 15.25 **Fit und agil dank Zusammenarbeit mit der Forschung**
Gian-Luca Bona, Direktor Empa
Wer mit der Forschung eng zusammenarbeitet, partizipiert an der Entstehung zukünftiger Technologien. Dies ermöglicht es Firmen, Trends frühzeitig zu erkennen und zu setzen und damit fit und agil ihre Zukunft zu gestalten.
- 15.45 **Disruptime: Innovationen, Geschäftsmodelle und Unternehmertum**
Kim Oliver Tokarski, Leiter Institut Unternehmensentwicklung BFH
Neue Technologien und (radikale) Innovationen ermöglichen neue Geschäftsmodelle und verändern Wertschöpfungsketten. Schauen Sie nur zu, oder sind Sie aktiver Teil des unternehmerischen Denkens und Handelns?

- 16.15 **Die Wertschöpfungskette als Inspirationsquelle für Innovationen**
Daniel Model, Verwaltungsratspräsident und CEO Model Group
Die Wertschöpfungskette zwischen braunem Altpapier und farbenfrohen Verkaufsverpackungen weist in ihren Übergängen von einem Glied zum anderen Holprigkeiten auf, die auf den Problemlöser inspirierend wirken können.
- 16.45 **Kaffeepause**
- 17.30 **Die Tradition der Innovation bei Kuhn Rikon**
Dorothee Auwärter, Verwaltungsratspräsidentin Kuhn Rikon AG
Gekocht wird seit Menschengedenken. Wie betreibt man im Bereich Kochen noch Innovation?
Wie organisiert sich ein 90-jähriges Familienunternehmen, damit es agil bleibt?
- 18.00 **From Tradition to leading innovation**
Jean-Pascal Bobst, CEO of Bobst Group
Successes and challenges for a Swiss company.
- 18.30 **Empa-Innovationspreis**
Gabriele Dobenecker, Abteilungsleiterin Marketing, Wissens- und Technologietransfer Empa
Bereits zum neunten Mal verleiht die Empa ihren «Innovationspreis», mit dem hervorragende Innovationen und herausragende Technologietransferprojekte ausgezeichnet werden.
- 18.45 **Einfach ist gut, kompliziert ist besser**
Stefan Heuss, Erfinder
In einer Gesellschaft, in der so gut wie jeder Mangel überwunden und anscheinend das letzte Zivilisationsproblem gelöst ist, tritt der Erfinder nicht länger als Held des Fortschritts, sondern als Unterhalter auf.
- 19.15 **Apéro riche und Genussabenteuer in der Welt von Fabian Rimann Chocolatier**
Degustieren Sie die ausgezeichneten Chocolatier-Spezialitäten – Seine Werke und Kreationen sind mit Leidenschaft und Liebe zum Detail gefertigt – jedes Stück ein Unikat.
- 21.00 **Ende der Veranstaltung**
Wir bedanken uns für Ihren Besuch und wünschen Ihnen eine gute Heimreise!

ReferentInnen und Moderation





Anja Pauling

sammelte nach ihrem Studium an der ETH Zürich in Erdwissenschaften/Verkehrsplanung und einem Nachdiplomstudium in Management und Betriebswirtschaft Erfahrung in verschiedenen Branchen. Unter anderem war sie Institutsleiterin in Betriebswirtschaftslehre und Mitglied der Unternehmensleitung der Kalaidos Fachhochschule in Zürich, an der sie bis heute als Referentin tätig ist. Seit Oktober 2013 leitet Anja Pauling die Empa-Akademie mit deren vielfältiger Angebotspalette.



Philip Mosimann

ist seit April 2016 Verwaltungsratspräsident von Bucher Industries. Als diplomierter ETH-Ingenieur begann er seine Karriere 1982 als Forschungsingenieur beim Sulzer-Konzern. Nach verschiedenen leitenden Funktionen wurde er 1997 als Leiter der Division Sulzer Textil in die Konzernleitung berufen. 2001 wechselte Philip Mosimann zu Bucher Industries und übernahm 2002 die Verantwortung als CEO. Daneben ist er Verwaltungsratsmitglied von Conzzeta, Ammann Group Holding und Verwaltungsratspräsident der Uster Technologies AG.



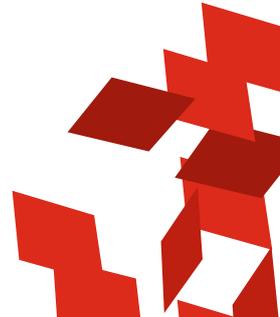
Gian-Luca Bona

ist Direktor der Empa und Professor für Photonik an der ETH Zürich und der EPF Lausanne. Er setzt sich für Wissens- und Technologietransfer ein. Unter anderem unterstützt er den Schweizerischen Innovationspark und als Präsident der Stiftung Technopark Zürich und des Inkubators glatec die Jungunternehmer. Nach seinem Doktorat in Physik wechselte er zu IBM, wo er in verschiedenen Bereichen der Forschung und Entwicklung in der Schweiz und in den USA arbeitete, bevor er 2009 die Leitung der Empa übernahm.



Kim Oliver Tokarski

ist Professor für Entrepreneurship und Unternehmensführung und Leiter des Instituts Unternehmensentwicklung im Fachbereich Wirtschaft der Berner Fachhochschule. Er ist Mitglied des Editorial (Review) Boards des «International Journal of Entrepreneurial Venturing» (IJEV) sowie des «International Journal of Applied Management Sciences and Engineering» (IJAMSE). Seine Schwerpunkte liegen in den Bereichen Entrepreneurship, Social Entrepreneurship, Innovation, Leadership und Nachhaltigkeit.





Daniel Model

trat nach seiner Promotion in Betriebsökonomie an der Hochschule St.Gallen 1991 in die Model-Gruppe ein mit der Aufgabe der Internationalisierung. In diesem Zuge wurde 1992 ein ehemaliger Staatsbetrieb in der Tschechischen Republik akquiriert und Daniel Model anschliessend zum Geschäftsführer der Model Obaly a.s. ernannt. 1993 wurde er Divisionsleiter Wellkarton/Papier und 1995 CEO und Mitglied des Verwaltungsrats der Model Holding AG. Seit 2002 ist Daniel Model darüber hinaus Präsident des Verwaltungsrats.



Dorothee Auwärter

ist unter anderem Verwaltungsratspräsidentin und Mitglied der Eigentümerfamilie der Kuhn Rikon AG, Mitglied des Vorstands von Swissmem sowie Mitglied des Stiftungsrats der Winterthurer Brühlgut-Stiftung, die sich um beeinträchtigte Menschen kümmert. Sie studierte an der Universität Neuchâtel (lic. iur.) und an der Universität St.Gallen (Executive MBA HSG). 2006 erwarb sie das Anwaltspatent. Heute ist Dorothee Auwärter Partnerin bei der Schiller Rechtsanwälte AG in Winterthur.



Jean-Pascal Bobst

ist CEO der Bobst Group und vertritt die vierte Generation der Familie innerhalb des Unternehmens, das 1890 in Lausanne gegründet wurde. Jean-Pascal Bobst begann seine Karriere bei der Bobst Group 1994 und bekleidete seitdem verschiedene Managementpositionen ausserhalb und innerhalb der Schweiz. Vor seiner Ernennung zum CEO war er Head of Technology, Supply, Production and Logistics der Bobst Group. Jean-Pascal Bobst besitzt einen Abschluss in Maschinenbau der Fachhochschule Westschweiz (HES-SO) und hat das Program for Executive Development an der INSEAD abgeschlossen.



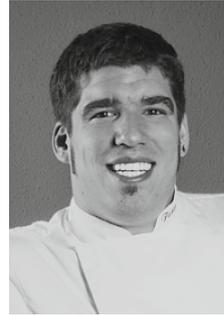
Gabriele Dobenecker

studierte an der Universität Hamburg und schloss dort als Diplom-Informatikerin ab. Mehr als 20 Jahre war sie danach in unterschiedlichen Positionen im Business Development und Marketing in IT und Industrie bei Firmen wie Sybase, SAS Institute und General Electric tätig. Zudem war Gabriele Dobenecker Beraterin und IT-Analyst für Customer Relationship Management u.a. bei der Meta Group. Seit Anfang 2007 leitet sie die Abteilung Marketing, Wissens- und Technologietransfer bei der Empa.



Stefan Heuss

ist seit 2009 «der Erfinder» in der SRF Night-Late-Show Giacobbo/Müller. Live ist er in der ganzen Schweiz mit Gastspielen am Humorfestival Arosa, Casinotheater Winterthur, Open Air St. Gallen, Schiffbau Zürich und an diversen Theaterfestivals unterwegs. Mit dem Komikerduo Hepp und Heuss gewann er 2002 den Appenzeller Kabarettpreis Goldiger Biberfladä. Für «Stahlberger-Heuss» wurde er mit seinem Partner Manuel Stahlberger 2005 für den Schweizer Kleinkunstpreis nominiert und mit dem Schweizer Innovationspreis Surprix ausgezeichnet.



Fabian Rimann

absolvierte eine Lehre als Bäcker-Konditor und nach deren erfolgreichem Abschluss eine Zusatzlehre als Konditor-Confiseur. Schon früh entwickelte er eine Passion für die kreative Arbeit mit Schokolade und die unzähligen Möglichkeiten, mit Geschmack und Emotionen zu spielen. Fabian Rimanns Palmarès ist beachtlich: Vizeweltmeister der Konditoren der Meisterklasse 2006, Europameister Bäckerei 2006, Weltmeister mit der Kochnationalmannschaft 2007, 3. Platz an den World Pastry Team Championships 2008.



Engagiert für den Werk- und Denkplatz Schweiz

Swissmem

Swissmem vereint über 1000 Unternehmen der schweizerischen Maschinen-, Elektro- und Metallindustrie sowie verwandter technologieorientierter Branchen. Mit dem Ziel, bestmögliche wirtschaftspolitische Rahmenbedingungen auf dem Werk- und Denkplatz Schweiz zu schaffen, vertritt Swissmem die Anliegen der Branche gegenüber Politik, nationalen und internationalen Organisationen, Arbeitnehmervertretern sowie der Öffentlichkeit.

Online Magazin www.Wirtschaftsmagazin.ch

Das von Manuela Stier gegründete «Wirtschaftsmagazin» überzeugt seit 2006 durch exklusive Gastbeiträge von Unternehmern. Es begeistert die Leser mit praxisnahen Inhalten, wissenschaftlichen Beiträgen von Hochschulen sowie Erfahrungsberichten von Unternehmern. Die Themen zeigen die Welt des Unternehmertums in all ihren Facetten auf. Soziales Unternehmertum, Corporate Governance, Globalisierung, Wertewandel, Unternehmensstrategien, Digitalisierung und Nachfolgeplanung zählen beispielsweise dazu.



Empa. Materialien und Technologien für eine nachhaltige Zukunft

Empa

Die Empa ist das interdisziplinäre Forschungsinstitut des ETH-Bereichs für Materialwissenschaften und Technologie. Als Brücke zwischen Forschung und praktischer Anwendung entwickelt sie Lösungen für die vorrangigen Herausforderungen von Industrie und Gesellschaft und trägt so massgeblich dazu bei, die Innovationskraft und Wettbewerbsfähigkeit der Schweizer Wirtschaft zu stärken:

Empa – The Place where Innovation Starts.



Organisatorisches

Veranstaltungsort

Empa, Dübendorf, Überlandstrasse 129, AKADEMIE
GPS: Eduard-Amstutz-Strasse

Kosten

CHF 350.- inklusiv Pausenerfrischung, Unterlagen und Apéro riche
Bei Nichterscheinen ohne Abmeldung (per E-Mail an ines.bieler@empa.ch
oder Telefon 058 765 43 88) behalten wir uns vor, einen Unkostenbeitrag
von CHF 50.- in Rechnung zu stellen.

Anmeldung (erforderlich)

etif.empa.ch
Anmeldeschluss: 1. November 2016

Kontakt

Anja Pauling, Telefon +41 58 765 45 30, anja.pauling@empa.ch

Anreise

Die Anzahl Parkplätze ist beschränkt, bitte den öffentlichen Verkehr benutzen.

Empa

Überlandstrasse 129
CH-8600 Dübendorf
Telefon +41 58 765 11 11
www.empa.ch

Swissmem

Pfingstweidstrasse 102
CH-8005 Zürich
Telefon +41 44 384 41 11
www.swissmem.ch

Medienpartner:

Wirtschaftsmagazin
Stier Communications AG
Ackerstrasse 43
CH-8610 Uster
Telefon +41 44 752 52 52
www.wirtschaftsmagazin.ch