

The logo for Ugra, consisting of the lowercase letters 'ugra' in a blue, stylized, cursive font. The letters are arranged vertically, with 'u' at the top, 'g' below it, 'r' below that, and 'a' at the bottom. The letters are slightly overlapping and have a fluid, handwritten appearance.

Verein zur Förderung wissenschaftlicher Untersuchungen
in der grafischen Industrie
Association pour l'encouragement à la recherche scientifique
dans l'industrie graphique
Association for the Promotion of Research
in the Graphic Arts Industry

K u r s

Digitaler Workflow für Druckereien

Tageskurs

Montag, 11. November 2002

Ugra c/o EMPA St.Gallen
www.ugra.ch

Digitaler Workflow für Druckereien

Kursinhalt

In diesem Kurs geht es um die notwendigen Veränderungen im gesamten Arbeitsablauf einer Druckerei im digitalen Zeitalter. Ausgehend von den massiven Veränderungen, die das «Computer to Film/Plate/Press» erfordern, möchte dieser Kurs versuchen, den Druckereien Hilfestellungen zu geben, was sie in Ihren Arbeitsabläufen, den Kompetenzen ihrer Mitarbeiter, ihrer Organisation und ihren Organisationshilfsmitteln verändern müssen.

Dabei wird von den notwendigen Anpassungen ausgegangen, die aus der kompletten Digitalisierung der Druckereivorstufe resultieren und es soll beleuchtet werden, welche Konsequenzen die Betriebe daraus ziehen müssen. Dabei geht es nicht um Patentrezepte, sondern um Anregungen und Hilfestellungen, wobei sich der freie Erfahrungsaustausch der Kollegen untereinander als sehr hilfreich bewährt.

An diesem Tag werden die folgenden Themen behandelt:

- ▶ Der Begriff Workflow und was steckt im Einzelnen dahinter
- ▶ Die Eingliederung der digitalen Produktion in die Druckerei
- ▶ Kommunikation vom Verkauf zum PrePress
- ▶ Was muss sich an Kompetenzen verändern?
- ▶ Welche Qualitätskontrollen sind notwendig?
- ▶ Wie sieht das neue Organigramm aus?

Kursziel

Es soll versucht werden, abteilungsübergreifend zu denken und die Verbindungen zwischen den Arbeitsabläufen und den digitalen Werkzeugen (Kommerzielle Software, PrePress Workflow, Druckereivernetzung) gedanklich und planerisch herzustellen. Dies geschieht im Bewusstsein, dass es bisher weder ein durchgängiges «Druckereisystem» noch eine ideale neue Organisationsform gibt.

Zielpublikum

Der Kurs richtet sich an alle, die mit der Kommunikation und der Organisation in Ihrem Unternehmen unzufrieden sind, insbesondere an Verkaufsleiter, PrePress Leiter, Betriebsleiter und Inhaber.



Kursprogramm

Tageskurs – 11. November

09:15 Uhr

Begrüßung und Vorstellung
der Teilnehmer
Erwartungen und Ziele

09:45 – 10:40 Uhr

Der Begriff des Workflow – was hat
sich eigentlich mit «digital» geändert
in der Druckerei?

10:45 – 11:15 Uhr

Kaffeepause

11:15 – 11:45 Uhr

Die Kultur der digitalen Kontroll
punkte – Wie müsste sich PrePress
organisieren?

11:45 – 12:30 Uhr

Warum ist die Kommunikation mit
PrePress so schwierig?
Neue Kompetenzen und neue Kom-
munikationsformen im Unternehmen

12:30 – 13:30 Uhr

Mittagspause

13:30 – 14:30 Uhr

Welche Werkzeuge und Hilfsmittel
gibt es für die «digitale Druckerei»?

14:30 – 15:00 Uhr

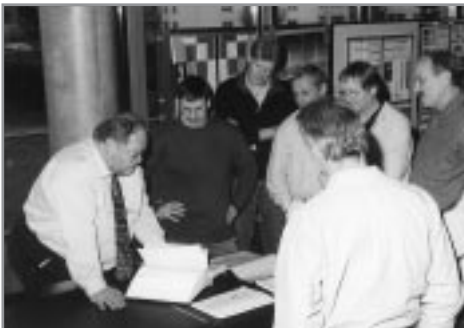
Kaffeepause

15:00 – 16:30 Uhr

Wie könnte die neue Organisation
der Druckerei und ihr Workflow
aussehen?

16:30 – 17:00 Uhr

Auswertung:
Erwartungen erfüllt – Ziele erreicht?



Kursleiter

Michael Mittelhaus
SYSTEM+BERATUNG+SCHULUNG



Anmeldung

○ Digitaler Workflow für Druckereien

11. November 2002

Name(n)

Vorname(n)

Firma

Adresse

Telefon

Fax

E-Mail

Stempel/Datum/Unterschrift

Kursort

EMPA St. Gallen
Lerchenfeldstrasse 5, CH-9014 St. Gallen
(Einzelheiten zur Anreise bzw. Übernachtung sind der Anmeldebestätigung beigelegt)

Kurskosten

- ▶ Ugra-Mitglieder und Verbandsmitglieder VISCOM, VSD, simsa, VSW, SWICO und VSLF Fr. 580.–
- ▶ Die Teilnahmegebühr für Nicht-Mitglieder beträgt Fr. 650.–
- ▶ Kursunterlagen sowie die Verpflegung sind eingeschlossen.

Aktualitäten siehe unter www.ugra.ch

Auskunft

Ugra-Sekretariat, Telefon 071 274 74 43

Anmeldung

Bis 10 Tage vor Kursbeginn mit Formular; per Telefax 071 274 76 63 oder e-mail ugra@empa.ch

Bestätigung

Die Anmeldung wird bestätigt

Annullierung

Wir bitten um Ihr Verständnis, dass bei einer Abmeldung ein Unkostenbeitrag von Fr. 150.– und bei unangemeldetem Nichterscheinen die volle Kursgebühr verrechnet wird.