

EMPA-Akademie
Dr. Anne Satir
Überlandstrasse 129
CH-8600 Dübendorf

■ Organisatorisches

Veranstalter: EMPA-Akademie
mit Unterstützung von
Konzepte für Kommunikation

Ort: EMPA
Überlandstrasse 129
CH-8600 Dübendorf

Daten: Block I – Strategische Kompetenzen
3.–5. September 2001

Block II – Methodische Kompetenzen
26.–28. September 2001

Block III – Soziale Kompetenzen
10.–12. Oktober 2001

Kosten: Block I: CHF 1650.–
Block II: CHF 1950.–
Block III: CHF 1950.–



Kontaktperson: Dr. Anne Satir
Leiterin EMPA-Akademie
Überlandstrasse 129
CH-8600 Dübendorf

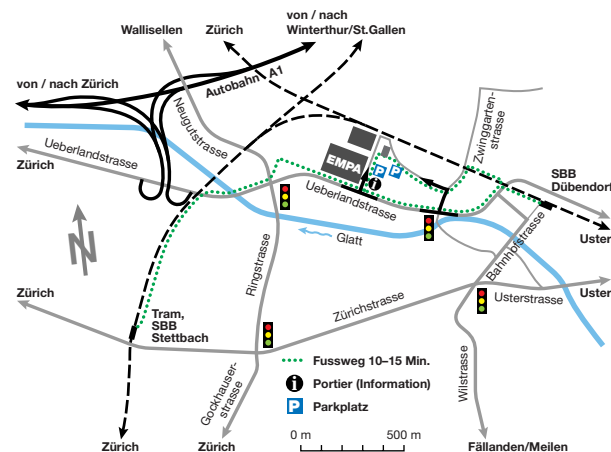
Telefon: +41 (0)1 823 45 62

Telefax: +41 (0)1 823 40 08

E-Mail: anne.satir@empa.ch

Internet: www.empa-akademie.ch

■ Plan



© EMPA 2001 / fy_forschung vermarkten



Zentrum für Wissenstransfer

WORKSHOP

Forschung
erfolgreich
vermarkten



Workshop Forschung erfolgreich vermarkten

■ Das Thema

Wissenschaft, die nicht im Elfenbeinturm verkümmern will, braucht Marketing. Das Marketing beginnt mit der richtigen Sprache, die im Kontakt mit der potentiellen Kundschaft, politischen Entscheidungsgremien und interessierten Nichtfachleuten verwendet werden muss. Und es mündet auf einer professionellen Ebene in der Fähigkeit, Forschung mit der richtigen Strategie, einer angemessenen Präsentationstechnik und entsprechender sozialer Kompetenz zu vermitteln. Bei der fachlichen Aus- und Weiterbildung spielen Marketingaspekte leider noch immer keine Rolle.

Diese Lücke wird nun durch eine Serie von Marketing-Workshops geschlossen, die von der EMPA-Akademie speziell für ForscherInnen im technisch-wissenschaftlichen Bereich angeboten werden. Speziell wurde Wert darauf gelegt, neben den traditionellen Kommunikationsbereichen auch die neuen Medien zu berücksichtigen.

Die Kurse wurden von der Universität Dortmund entwickelt und dort bereits zweimal erfolgreich durchgeführt. Die EMPA hat die Workshops auf schweizerische Bedürfnisse zugeschnitten und bietet sie nun auch in der Schweiz an.

■ Ziel des Workshops

In einem zweieinhalbtägigen und zwei dreitägigen Workshops vermitteln Ihnen erfahrene ReferentInnen Fähigkeiten, die helfen,

- leichter Kontakte für die industrielle Umsetzung von Forschungsergebnissen zu knüpfen,
- Forschungsergebnisse noch besser zu präsentieren,
- gegenüber Unternehmen noch professioneller aufzutreten,
- effizienter und umfassender die Ergebnisse der eigenen Arbeit zu vermarkten.

■ Termine

Block I – Strategische Kompetenzen

3.–5. September 2001, 2,5 Tage

Einführung Marketing und Kommunikation Prof. Dr. H.G. Würzberg

Öffentlichkeitsarbeit über das Internet Hr. Ch. Pyrrek

Netzwerkbildung Fr. Dr. S. Viehweg Schmid

Block II – Methodische Kompetenzen

26.–28. September 2001, 3 Tage

Schriftliche Präsentation in den Medien Dr. E. Schalkowski

Interviewt werden Hr. M. Brocker

Block III – Soziale Kompetenzen

10.–12. Oktober 2001, 3 Tage

Messtraining Fr. B. Harbecke

Gesprächsführung Dr. H. Fuhrmann

Strategien für Meetings Dr. H. Fuhrmann

■ Kosten

Block I: CHF 1650.–

Block II: CHF 1950.–

Block III: CHF 1950.–

Es wird empfohlen, alle drei Blöcke zu besuchen, da alle Kompetenzbereiche für ein erfolgreiches Marketing erforderlich sind. Bei der Buchung von drei Blöcken erhalten Sie eine Reduktion von 400.– CHF, bei der Buchung von zwei Blöcken eine von 200.– CHF.

Die Anzahl der Teilnehmenden ist auf zwölf Personen beschränkt.

■ ReferentInnen

Unsere ReferentInnen sind ausgewiesene Fachleute aus Hochschule und Industrie, die speziell auf die Bedürfnisse derjenigen eingehen, die in technisch-wissenschaftlichen Bereichen forschen.

Anmeldung

Forschung erfolgreich vermarkten

Hiermit melde ich mich an für

- alle drei Blöcke
- Block I 3.–5. September 2001, 2,5 Tage
- Block II 26.–28. September 2001, 3 Tage
- Block III 10.–12. Oktober 2001, 3 Tage
- Bitte schicken Sie mir nähere Informationen.

Name _____

Vorname _____

Beruf _____

Firma _____

Strasse _____

PLZ/Ort _____

Telefon _____

Telefax _____

e-mail _____

Datum _____

Unterschrift _____