

Bitte  
frankieren

EMPA-Akademie  
Dr. Anne Satir  
Überlandstrasse 129  
CH-8600 Dübendorf

## ■ Organisatorisches

Veranstalterin: EMPA-Akademie

Ort: EMPA  
Seminarraum NO 209  
Überlandstrasse 129  
CH-8600 Dübendorf

Daten: Block I – Strategische Kompetenzen  
2.–4. September 2002

Block II – Soziale Kompetenzen  
23.–25. September 2002

Block III – Methodische Kompetenzen  
21.–23. Oktober 2002

Kosten: 1 Block: CHF 1950.–  
2 Blöcke: CHF 3700.–  
3 Blöcke: CHF 5450.–

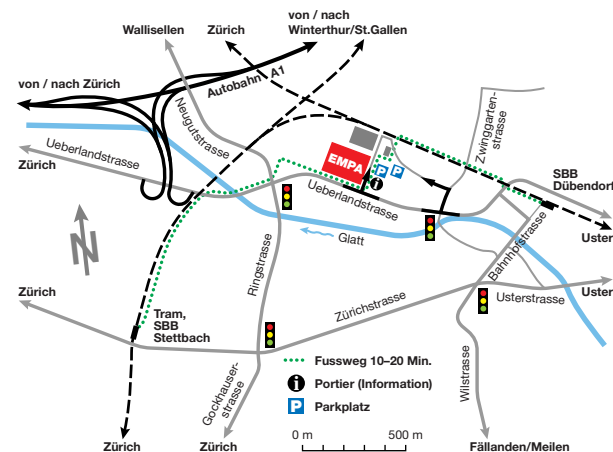


Kontaktperson: Dr. Anne Satir  
Leiterin EMPA-Akademie  
Überlandstrasse 129  
CH-8600 Dübendorf

Telefon: +41 (0)1 823 45 62  
Telefax: +41 (0)1 823 40 08  
E-Mail: [anne.satir@empa.ch](mailto:anne.satir@empa.ch)

Internet: [www.empa-akademie.ch](http://www.empa-akademie.ch)

## ■ Plan



© EMPA 2002 / fy\_forschung vermarkten\_02



Zentrum für Wissenstransfer

W O R K S H O P

**Forschung  
erfolgreich  
vermarkten**



## Workshop Forschung erfolgreich vermarkten

### ■ Das Thema

Wissenschaft, die nicht im Elfenbeinturm verkümmern will, braucht Marketing. Das Marketing beginnt mit der richtigen Sprache, die im Kontakt mit der potentiellen Kundschaft, politischen Entscheidungsgremien und interessierten Nichtfachleuten verwendet werden muss. Und es mündet auf einer professionellen Ebene in der Fähigkeit, Forschung mit der richtigen Strategie, einer angemessenen Präsentationstechnik und entsprechender sozialer Kompetenz zu vermitteln. Bei der fachlichen Aus- und Weiterbildung spielen Marketingaspekte leider noch immer keine Rolle.

Diese Lücke wird nun durch eine Serie von Marketing-Workshops geschlossen, die von der EMPA-Akademie speziell für ForscherInnen im technisch-wissenschaftlichen Bereich angeboten werden. Speziell wurde Wert darauf gelegt, neben den traditionellen Kommunikationsbereichen auch die neuen Medien zu berücksichtigen.

### ■ Ziel des Workshops

In drei dreitägigen Blöcken vermitteln Ihnen erfahrene ReferentInnen Fähigkeiten, die helfen,

leichter Kontakte für die industrielle Umsetzung von Forschungsergebnissen zu knüpfen,

Forschungsergebnisse noch besser zu präsentieren,

gegenüber Unternehmen noch professioneller aufzutreten,

effizienter und umfassender die Ergebnisse der eigenen Arbeit zu vermarkten.



### ■ Termine

#### Block I – Strategische Kompetenzen

2.–4. September 2002

- Kommunikation und Markt Peter Häusermann
- Wissenschaftsmarketing und Öffentlichkeitsarbeit im Internet Dr. Urban Kilian Wissmeier
- Networking Dr. Sigrid Viehweg Schmid

#### Block II – Soziale Kompetenzen

23.–25. September 2002

- Gesprächsführung/ Grundlagen der Kommunikation Prof. Bernd Richter
- Strategien für Meetings/ Ich und die anderen Prof. Bernd Richter
- Kommunikation und Kooperation in internationalen Projektgruppen Prof. Peter Franklin

#### Block III – Methodische Kompetenzen

21.–23. Oktober 2002

- Schriftliche Präsentation Dr. Edmund Schalkowski
- Interviewt werden Michael Brocker
- Messetraining Barbara Harbecke

### ■ Kosten

1 Block: CHF 1950.–  
2 Blöcke: CHF 3700.–  
3 Blöcke: CHF 5450.–



Es wird empfohlen, alle drei Blöcke zu besuchen, da alle Kompetenzbereiche für ein erfolgreiches Marketing erforderlich sind. Die Anzahl der Teilnehmenden ist auf zwölf Personen beschränkt. (Reduktion für Teilnehmende aus dem ETH-Bereich jeweils 20%).

### ■ ReferentInnen

Unsere ReferentInnen sind ausgewiesene Fachleute aus Hochschule und Industrie, die speziell auf die Bedürfnisse derjenigen eingehen, die in technisch-wissenschaftlichen Bereichen forschen.

# Anmeldung

## Forschung erfolgreich vermarkten

### Hiermit melde ich mich an für

alle drei Blöcke

Block I 2.–4. September 2002 09.00–18.00 Uhr

Block II 23.–25. September 2002 09.00–18.00 Uhr

Block III 21.–23. Oktober 2002 09.00–18.00 Uhr

### Anmeldefrist: 9. August 2002

Herr  Frau

Name \_\_\_\_\_

Vorname \_\_\_\_\_

Beruf \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

Strasse \_\_\_\_\_

PLZ/Ort \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

Telefax \_\_\_\_\_

e-mail \_\_\_\_\_

Datum \_\_\_\_\_

Unterschrift \_\_\_\_\_