

ugra

Verein zur Förderung wissenschaftlicher Untersuchungen
in der grafischen Industrie
Association pour l'encouragement à la recherche scientifique
dans l'industrie graphique
Association for the Promotion of Research
in the Graphic Arts Industry

Go Crossmedia

viscom



SWICO

VSW/ASSP



VSLF



USVP

eivw



simsa



Internet- und Crossmedia Publishing 7. Ugra-Fachtagung

22. Oktober 2002
AKADEMIE EMPA, Dübendorf

Die zunehmende Verschmelzung der Medien verändert den Publishingmarkt grundlegend.

Zum einen zeichnet sich ab, dass Informationen via Crossmedia-Publishing ihre Zielgruppen auf unterschiedlichen Wegen erreichen. Zum andern bieten neue Funktionalitäten eine Reihe von Mehrwerten, etwa mehrfache Datennutzung, Suchroutinen, multimediale Präsentationen, Interaktivität, Online-Dienste, Datenübernahmen. Kunden und Lieferanten treten verstärkt in eine Partnerbeziehung.

Aktuelles auf www.ugra.ch

Organisation

Tagungsort und Anfahrt

EMPA-Akademie, 8600 Dübendorf
Die Parkplätze für die Akademie sind speziell bezeichnet.
Sie erreichen die EMPA vom Bahnhof Dübendorf mit dem Taxi in etwa 5 Min. und zu Fuss in etwa 15 Minuten.

Zürich ab	S9	08.28	Dübendorf an	08.38
Zürich ab	S14	08.38	Dübendorf an	08.53

Dübendorf ab	17.10	Zürich HB an	17.23
Dübendorf ab	S9	Zürich HB an	17.32
Dübendorf ab	S9	Zürich HB an	18.02

Anmeldung

Jede Anmeldung wird mit der Rechnung bestätigt. Wir bitten Sie um Verständnis, wenn wir bei einer Abmeldung nach Anmeldeschluss einen Unkostenbeitrag von Fr. 60.– und bei unabgemeldetem Nichterscheinen die volle Tagungsgebühr verrechnen.

Anmeldetermin bis 12. Oktober 2002 mit beiliegender Karte, Fax 071 274 76 63, «ugra@empa.ch» oder www.ugra.ch
Die Zahl der Teilnehmenden ist beschränkt.

Tagungsbeitrag

- ▶ Ugra-Mitglieder: VISCOM, VSD, simsa, VSW, SWICO, VSLF Fr. 350.–
- ▶ weitere Teilnehmende aus Mitgliedfirma Fr. 250.–
- ▶ Nichtmitglieder Fr. 480.–
- ▶ weitere Teilnehmende aus Nichtmitgliedfirma Fr. 380.–
- ▶ Studierende der Druckindustrie Fr. 80.–
- ▶ Tagungsunterlagen sowie Mittagessen und Getränke sind inbegriffen.

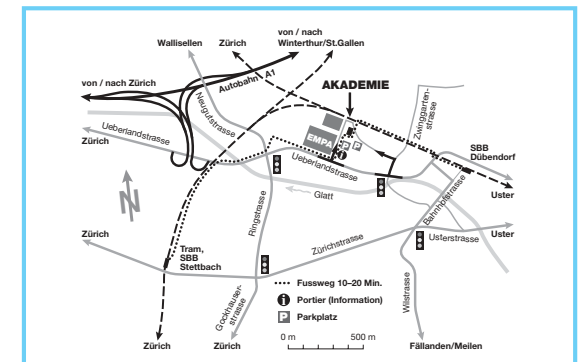
Auskunft

Frau Donata Faust, Ugra-Sekretariat
Telefon 071 274 74 43

▶ Programmänderungen vorbehalten



Anfahrtsweg und Lageplan:
EMPA-Akademie
Überlandstr. 129
8600 Dübendorf
Tel. 01/823 55 11
www.EMPA-Akademie.ch



Tagungsprogramm

ab 08.50 Uhr: Kaffee und Gipfeli

Registration und Abgabe der Tagungsdokumentation

09.20 Uhr: Begrüssung und Facts

Dr. Kurt Mürger, Ugra/EMPA St.Gallen
www.ugra.ch

9.30 Uhr: Publishing mit Datenbanken für Alle?

Dieter Herzmann, Topix St. Gallen
www.topix.ch

10.00 Uhr: Browser Publishing

Andy Amrein, KROMER PRINT AG, Lenzburg, www.kromer.ch
Erich Hunkeler A&F, Sursee, www.a-f.ch

10.40 Uhr: Modulare Konzepte für Internet und Multimedia

Christian Ehrbar, AO Media Services, Davos Platz, www.ao-asif.ch

11.00 Uhr: Kaffeepause

Erfahrungsaustausch/Produktepräsentation

11.20 Uhr: Intelligente Bildverarbeitung mit IntelliTune

Thomas Häuptli, Agfa, Dübendorf; Praxisbericht, www.agfa.ch

11.40 Uhr: Farbkommunikation mit CxF – Color Exchange Format

Christoph Hug, GretagMacbeth AG, Regensdorf, www.gretagmacbeth.com

12.00 Uhr: Von der Praxis bei PrintOnline bis zu PDF/X3

Kurt Obrist, PrintOnline AG, Schlieren
www.printonline.ch

12.30 Uhr: Diskussion, Zusammenfassung

13.00 Uhr: Mittagessen

14.15 Uhr: Crossmedia-Publishing: Schlagwort mit Zukunft?

Hannes Zaugg, HZW für effiziente Medienproduktion, Zürich
www.print.ch

14.45 Uhr: Prospektive Studien

Markus Dätwyler, Karl Heuberger, Hans Schefer
EMPA/Ugra, St. Gallen, www.ugra.ch

15.15 Uhr: Kaffeepause

Erfahrungsaustausch/Produktepräsentation

15.30 Uhr: e-business

Dr. Christoph Hoffmann, Business Media AG, St. Gallen, www.bm-ag.com

16.00 Uhr: e-learning – Erfolgsfaktor Content

Dr. Anja Wagner, IBM Learning Services

16.30 Uhr: Diskussion, Zusammenfassung und Ausblick

Samuel Hügli
Ringier AG, Zürich
www.ringier.ch

16.45 Uhr: Ende der Tagung

▶ Produktepräsentation

In den Räumlichkeiten der EMPA-Akademie findet eine Produktepräsentation statt, an der Sie sich über Internet- und Crossmedia-Produkte informieren können.

Adobe Systems, Zürich

Agfa, Dübendorf

GretagMacbeth AG, Regensdorf

Mediaforum, Zürich

PrintOnline AG, Schlieren

Topix AG, St. Gallen

Ugra, St. Gallen



▶ Moderation und Tagungsleiter

Samuel Hügli
Ringier AG, Zürich
www.ringier.ch

▶ Zielpublikum

Diese praxisorientierte Tagung richtet sich an BetriebsinhaberInnen, das Kader und Fachleute aus Werbung, Druck, Verlag, Kommunikation sowie an Lieferanten, KundInnen und Interessierte auf dem Markt des Media Publishing.

2003

2004

2005

2006

2007

2008

2009

2010

2020

2030

2040

2050

2060

2070



Anmeldung

Name und Vorname / e-mail

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

Firma _____

Adresse _____

Telefon _____

Fax _____

Internet Adresse _____

Stempel/Datum/Unterschrift

(Zutreffendes ankreuzen)

Mittagessen normal

Ugra-Mitglied

Mittagessen vegetarisch

Ugra-Nichtmitglied

Studierende der
Druckindustrie, Schule:

Einsenden bis 12.10.2002

Ugra-Sekretariat c/o EMPA
Postfach
9014 St.Gallen

ugra@empa.ch
www.ugra.ch

Internet- und Crossmedia Publishing Dienstag, 22. Oktober 2002



VSLF



USVP

